



Die einzigartige Holzkugelgalerie NOVATOP ist eine Hommage an die Partner, die maßgeblich zum Erfolg von NOVATOP beigetragen haben

Dreizig handgefertigte Holzkugeln, dreizig Persönlichkeiten und dreizig einzigartige Geschichten. So entstand im Jahr 2022 ein außergewöhnliches Projekt als Dank an jene, die NOVATOP dabei geholfen haben, zu einer anerkannten Marke der internationalen Holzbaubranche heranzuwachsen. Die Kugeln kehren nach und nach zurück - als originelle Artefakte, die eine tiefe Symbolik einer Partnerschaft in sich tragen, die über gewöhnliche Geschäftsgrenzen hinausgeht.

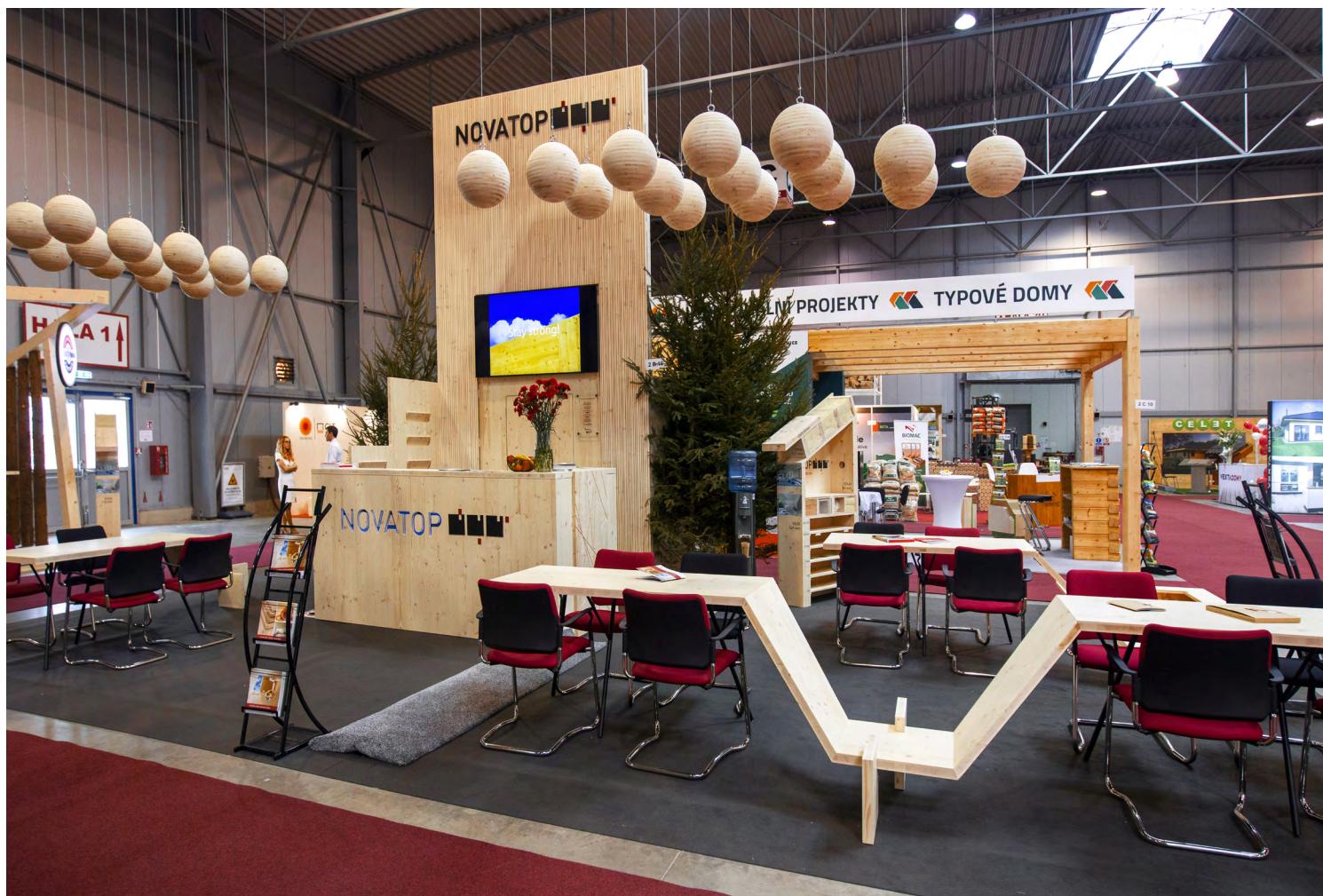
Die Galerie der NOVATOP-Kugeln, die wir an unserem Standort in Plumlov installiert haben, füllt sich allmählich. Auf diesem Gelände ist das mehr als symbolisch – hier knüpfen wir an die Tradition der Familie Liechtenstein an, die bis ins Jahr 1865 zurückreicht.



Jede der Kugeln durchlief einen einzigartigen kreativen Prozess. Einige erhielten minimalistische Linien, andere kräftige Farben, Gravuren oder persönliche Symbole. Und es gibt auch solche, die zum Beweis für Verspieltheit und Mut zum Experimentieren wurden. Die ursprünglich glatte Holzkugel ist zu einer Galerie von Herangehensweisen, persönlichen Botschaften und Perspektiven auf Holz als Werkstoff, der Emotionen weckt, geworden. Das Projekt, das ursprünglich als Zeichen der Wertschätzung gegenüber Partnern gedacht war, entwickelte sich auf eine natürliche Weise zu einer einzigartigen Sammlung, die einen vielfältigen Querschnitt der kreativen Persönlichkeiten der Holzverarbeitungsindustrie in Tschechien und Europa bietet.

„Die Rückkehr der Kugeln trägt für uns eine starke Symbolik. Sie macht deutlich, dass Architektur nicht nur eine technische Disziplin ist, sondern auch den Mut verlangt, aus Holz Ungewöhnliches zu gestalten. Und dass eine langfristige Partnerschaft keine Floskel ist, sondern die Grundlage für alles, was uns zu einer wirklich nachhaltigen Zukunft führt,“ sagt Jiří Oslizlo, CEO der AGROP NOVA, die der Hersteller des NOVATOP-Systems ist.

NOVATOP



Die Kugeln hingen zum ersten Mal im Februar 2022 auf der Messe in Prag.

Ein Impuls, der Holz zu einer Galerie machte



Das Projekt begann im Jahr 2022, als das Unternehmen das 30-jährige Jubiläum der Aufnahme der Produktion von Mehrschichtplatten in Ptení feierte – dem Material, das zur Basis des NOVATOP-Systems wurde, das heute von Architekten und Bauunternehmen weltweit eingesetzt wird. Die Jubiläumsfeier war bewusst nicht formell gestaltet. Von Anfang an ging es um ein Zeichen des Respekts gegenüber den Menschen, die mit dem System arbeiten, sowie gegenüber der Branche, die sie gemeinsam vorantreiben.

Es entstand eine limitierte Edition von dreißig Holzkugeln mit 30 cm Durchmesser, deren Gestaltung die Struktur des kreuzweise verleimten Holzes – das Herzstück aller NOVATOP-Produkte – besonders hervorhebt. Erstmals wurden die Kugeln auf einer Messe in Prag ausgestellt, wo sie durch ihre Schlichtheit und Klarheit sowohl Fachpublikum als auch Laien anzogen. Kurz darauf „rollten“ sie weiter zu ausgewählten Persönlichkeiten, die eingeladen wurden, ihre eigene künstlerische Handschrift auf der Oberfläche zu hinterlassen – durch Malen, Schreiben, Schnitzen oder freies Gestalten.

„Eine Holzkugel ist für einen Architekten ein außergewöhnliches Objekt – sie hat keine Kanten, die man zeichnen, und keine Ebenen, die konstruiert werden müssen. Sie ist die reine Essenz des Materials und zwingt dazu, anders zu denken. Wer beginnt, auf ihr zu arbeiten, erkennt, dass der Umgang mit Holz nicht nur Technik, sondern ein Dialog mit einem lebendigen Werkstoff ist“, betont einer der französischen Architekten. Diesen Gedanken des Dialogs mit dem Material greift auch Architekt Pavel Horák in seiner Botschaft zu seiner Autorenkugel auf: „Ich zeige detailliert auf, was wir auf dem Weg zur Perfektion übersehen haben könnten – und mit Sicherheit übersehen haben. Technologie allein kann keine Philosophie sein. Sie wäre dann wie ein Mensch ohne Seele.“

Kugeln als Träger von Geschichten

Die Kugeln kehren nach und nach zurück – nicht als gewöhnliche Objekte, sondern als Träger von Geschichten. Jede Kugel spiegelt die Haltung ihres Autors wider sowie seine Beziehung zum Holz und zur Zusammenarbeit.



Die erste Kugel übergab an Jiří Oslizlo (CEO) der Architekt Marek Pavlas



Die Kugel von dem Studio Perspektiv übernahm Radek Oslizlo (CTO)

„Beziehungen sind das, was unsere Branche so besonders macht. Wie Holz ist auch unsere Zusammenarbeit lebendig und authentisch. Das Wertvollste, was ich der nächsten Generation weitergeben kann, sind nicht Maschinen oder Produktionshallen, sondern Geschäftspartner, mit denen uns oft mehr als nur das Geschäft verbindet – echte, langfristige Freundschaften“, schließt Jiří Oslizlo, der heute das tschechische Familienunternehmen gemeinsam mit seinen beiden Söhnen - Radek und Jiří jun. führt.



Kugeln als Träger von Geschichten



Die Übergabe der Autorenkugel des Architekten Pavel Horák von Prodesi/Domesi fand symbolisch im Rahmen der internationalen Konferenz Dřevostavby in Volyně statt

Auch die Kugel von Franz Tschümperlin, dem Schweizer Experten für Holztragwerke, haben wir persönlich entgegengenommen



Das Team von 3AE entschied sich, das Objekt nicht nur als Symbol zu betrachten: eine Hälfte verwandelte es in einen Leuchter – ein funktionales Element, das dem Raum Licht schenkt und zugleich daran erinnert, dass Architektur aus Zusammenarbeit, Vertrauen und einem gemeinsamen Prozess entsteht.

Die einzigartige Galerie der hölzernen NOVATOP Kugeln

In der Galerie sind Werke bedeutender Persönlichkeiten der Holzbaubranche vertreten, darunter Hermann Blumer, Katharina Lehmann, Rolland Brunner und Franz Tschümperlin, sowie langjährige in- und ausländische Geschäftspartner – Kuratle Group, J. u. A. Frischeis, Carl Götz, JOKA, Habisreutinger, A2 Timber, 3AE, Drevostavby MC, Domesi, Taros Nova oder das polnische Modus House.

Die Sammlung umfasst auch Werke von renommierten Architekten und Architekturbüros wie Helen & Hard, Snorre Stinessen Architecture, Studio Perspektiv, Marek Pavlas, Aleš Makový, Nicola Spinetto Architectes, Atelier Ordinaire, Scoop Atelier, Bernard Vaudaux-Ruth Architecte, Atelier d'Architecture Delsinne, Gayet Architectes, Benc Architectes und Pascal Flammer. Einige Kugeln sind noch auf dem Weg zu uns.



[Hirsch & Sohn](#)



[Founders of the company](#)



[Modus House](#)



[Centrum Stolarskie Dunajec](#)



[Ing. arch. Marek Pavlas](#)



[Blumer-Lehmann](#)



[J. u. A. Frischeis](#)



[prodesi / domesi](#)



[Franz Habisreutinger](#)



[Nicola Spinetto Architectes](#)



[Atelier d'Architecture Delsinne](#)



[n&bo Architectes Associés](#)



[Kuratle Group](#)

Das Symbol auf der Kugel unterstreicht die Stärke der 25-jährigen Partnerschaft, die zu einer echten Freundschaft gewachsen ist.

[Hermann Blumer](#)

Der ikonische Skifahrer Edy auf der Kugel von Hermann Blumer unterstreicht seine Worte: „Immer wenn ich unkonventionelle Konstruktionslösungen benötige, weiß ich, dass ich mich vertrauensvoll an NOVATOP wenden kann.“



[Franz Tschümperlin](#)



[A2 Timber](#)



[Dřevostavby MC](#)



[Carl Götz](#)



[Studio Perspektiv](#)



[3AE](#)

Wie geht es weiter? Alle fünf Jahre fünf Kugeln

Das Projekt der Rückkehr der Kugeln findet seinen Abschluss, doch seine Idee lebt weiter. NOVATOP plant, alle fünf Jahre fünf neue Kugeln zu kreieren und in die Welt zu senden – als Erinnerung an die Werte, auf denen die Holzverarbeitungsindustrie basiert: Achtung vor Material, Handwerkskunst, Zusammenarbeit und Partnerschaft.



Autor der Kugeln: Petr Raška, www.azby.cz



AGROP NOVA a.s. ist ein tschechisches Produktionsunternehmen, das sich auf die Herstellung von Dreischichtplatten sowie auf ein umfassendes Bausystem unter der Marke NOVATOP spezialisiert hat. Die Geschichte der Dreischichtplattenproduktion reicht bis ins Jahr 1992 zurück.

Die Unternehmensstrategie basiert langfristig auf höchster Qualität, Flexibilität und einem partnerschaftlichen Ansatz gegenüber den individuellen Anforderungen der Kunden. Dank dieser Ausrichtung hat sich AGROP NOVA als respektierter Partner nicht nur in der Tschechischen Republik, sondern auch auf internationalen Märkten etabliert.

Hinter dem Erfolg dieses starken Familienunternehmens stehen heute drei Männer – der Vater und seine beiden Söhne: Jiří Oslizlo (CEO), Jiří Oslizlo Jr. (COO) und Radek Oslizlo (CTO).

